

# INFORMATIEARCHITECTUUR

## HEEL HOLLAND BAKT



HEEL HOLLAND BAKT APP  
DOOR: BABS LUIDINGA  
500826065  
KLAS: ONYX  
VERSIE: 19 APRIL 2020

MAIL: [BABS.LUIDINGA@HVA.NL](mailto:BABS.LUIDINGA@HVA.NL)

DOCENT: SANNE 'T HOOFT

# INHOUDSOPGAVE

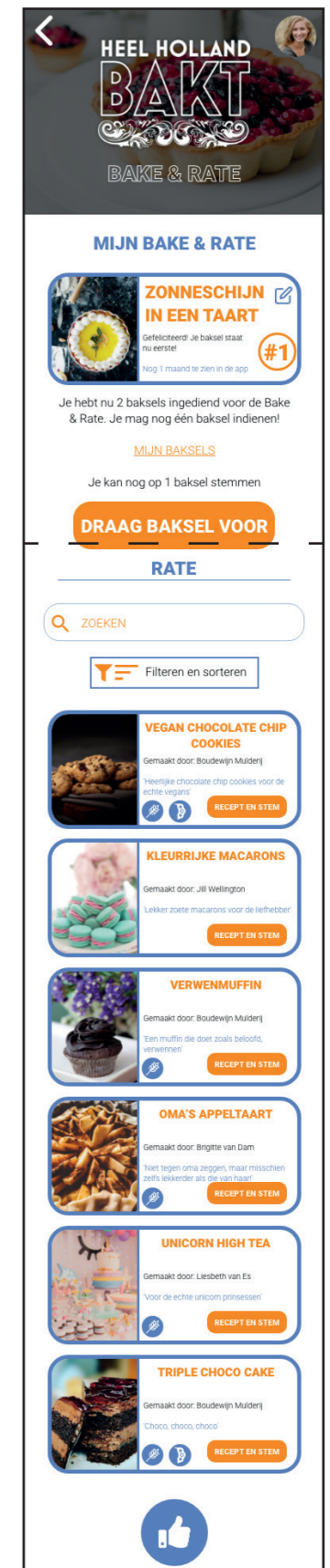
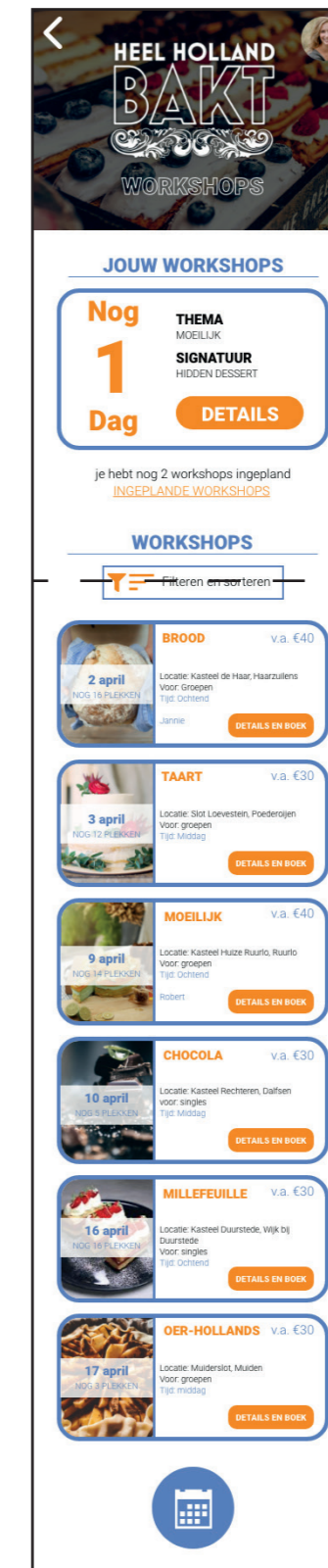
2	<b>INLEIDING</b>
3	<b>OVERZICHT</b>
4	OVERZICHTSDIAGRAM
5	<b>HOMESCHERM</b>
6	NIET-INGELOGD
6	INGELOGD (VERSCHILLENDE STATUSSEN)
9	<b>HET VINDEN EN BOEKEN VAN EEN WORKSHOP</b>
10	OVERZICHT VAN WORKSHOPS
10	DETAILPAGINA VAN GEKOCHTE WORKSHOP
11	DETAILPAGINA VAN NOG NIET GEKOCHTE WORKSHOP
11	KOPEN VAN EEN OF MEER KAARTJES
12	<b>HET VOORDRAGEN EN BEOORDELEN VAN BAKSELS (BAKE &amp; RATE)</b>
13	OVERZICHT VAN BAKE & RATE
13	DETAILPAGINA VAN BAKSEL
14	HET VOORDRAGEN VAN EEN BAKSEL
14	HET VERBETEREN VAN EEN BAKSEL

# INLEIDING

Voor het programma van Heel Holland bakt, moest een app komen. Een app waarin de gebruikers een workshop kunnen boeken en tegelijkertijd ook zelf baksels en recepten kunnen voordragen en beoordelen.

Er zijn twee hoofddoelen voor de gebruikers, ze moeten een workshop kunnen vinden en boeken, daarnaast moeten ze ook zelf baksels kunnen insturen en op die van andere thuisbakkers kunnen stemmen.

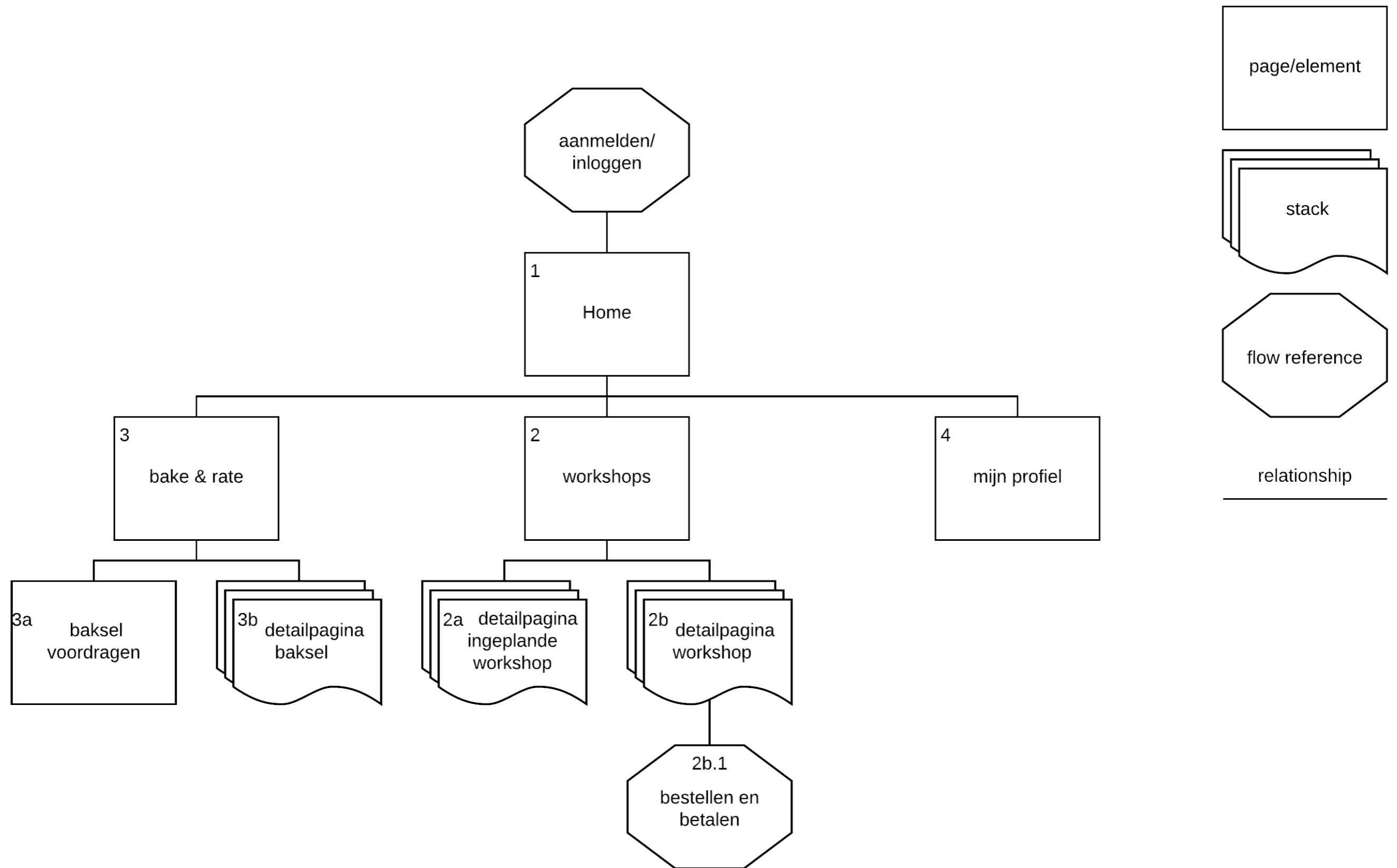
Daarom is er voor de **android** gebruiker nu de enige echte Heel Holland bakt app. Hier kunnen thuisbakkers makkelijk zoeken naar een workshop, kunnen ze workshops inplannen en beoordelen en kunnen ze ook nog vol trots hun baksels laten zien. Met daarin een kans dat ze gratis mee kunnen doen aan een workshop.





# OVERZICHT

# OVERZICHTSDIAGRAM



# HOME





# 1. HOME

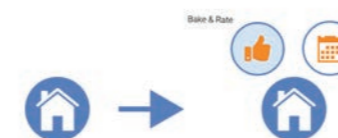
Homescherm, niet ingelogd



Ingelogd, geen geplande workshops wel baksels ingediend



- 1 Op het moment dat je op een van deze twee knoppen drukt (koop een kaartje/ontdek en stem), kan je kijken naar baksels van anderen en het aanbod van workshops zien. Als je vervolgens een kaartje wilt kopen, een baksel wilt indienen, of op een baksel wilt stemmen, krijg je het inlogscherm te zien.
- 2 Als je bent ingelogd, krijg je een andere homepagina te zien. Ook verandert het algemene poppetje naar een foto die je zelf heb ingesteld bij het aanmaken van jouw profiel. Ook krijg je een persoonlijk welkomsbericht.
- 3 Hier kan je meteen al zien wat je nog allemaal kan doen. Dus hoeveel baksels je nog kan indienen en op hoeveel baksels je nog kan stemmen.
- 4 Bij opgeslagen baksels kan je baksels van anderen terugvinden die jij hebt opgeslagen, ook als deze uit de stem-lijst verwijderd zit. Je kan naar links en rechts scrollen om naar andere baksels te kijken die je opgeslagen hebt.
- 5 Het menu werkt als volgt: je drukt de knop lang in en vervolgens sleep je je vinder naar de pagina waar je naartoe wilt. Dit is gebaseerd op de manier hoe android ook navigatie aanbiedt.



## SORTEER METHODEN

- 1 Op het homescherm worden jouw eigen baksels **numeriek** gesorteerd op de plek waar je baksel staat in de ranking. De hoogste plek komt als eerst.

## VIND-BEHOEFTE

- 2 De niet ingelogde pagina geeft uitleg over wat je allemaal in de app kan doen. Dit is voor de vind-behoefte **getting a broad idea**
- 3 De opgeslagen baksels dienen als doel het terug kunnen vinden van wat je een keer gezien hebt. Het dient dus voor de vind-behoefte **refinding**, ook kan het dienen als inspiratie, dus dient het ook voor de vind-behoefte **inspiration**
- 4 In mijn bakgeschiedenis kan je al je baksels terugvinden die je hebt ingediend voor de bake & rate. Dit is voor de vind-behoefte **refinding**

## CONTEXT FLAVOURS

- 5 Als je bent ingelogd, krijg je een persoonlijk welkomsbericht. De context flavour is hier dus **Individual**, deze wordt geïnitieerd door het **stelsel**.

# 1. HOME

Ingelogd, workshop ingepland, maximum aantal baksels ingediend

Ingelogd, winnaar bake & rate, nog 1 dag voor de workshop.



- 1 Als je meer dan 1 workshop hebt ingepland, komt er een linkje waar je het overzicht van de ingeplande workshops zien, dit om te voorkomen dat je een oneindig lange pagina krijgt. De workshop die binnenkort is, zal te zien zijn op het homescherm, de workshops die daarna volgen, zie je dus als je klikt op de link.
- 2 Op het moment dat de signatuuropdracht bekend is, wordt deze oranje gekleurd, zo valt hij meteen op. Als je op de oranje tekst klikt, kan je naar recepten kijken die met deze opdracht te vergelijken zijn.
- 3 Doordat het maximaal aantal baksels dat je kan insturen is bereikt, krijg je op de homepagina geen knop meer voor het voordragen van een baksel. Wel krijg je nog de knop ontdek en stem, zodat je altijd nog kan kijken naar wat anderen gemaakt hebben. Als je ook je maximaal aantal stemmen hebt uitgebracht, zal de knop veranderen naar 'ontdek'.
- 4 Als je hebt gewonnen met een baksel, wordt deze uitvergroot, je kan dan ook via een knop een workshop inplannen. Vervolgens kan je bij betalen aangeven dat je dit met jouw gewonnen vrijkaartje wilt doen.



je hebt nog 2 workshops ingepland  
[INGEPLANE WORKSHOPS](#)



Jouw baksel verdwijnt een week later uit de lijst met alle baksels, zo hebben mensen nog de kans om jouw baksel te bekijken en deze eventueel op te slaan. Bij jezelf zal hij direct te zien zijn in 'mijn bakgeschiedenis'.

## SORTEER METHODEN

- 1 De ingeplande workshops worden **chronologisch** gesorteerd op **datum van de workshop**, je krijgt degene die binnenkort is te zien, de rest als je op de link 'ingeplande workshops' klikt.

## VIND-BEHOEFTEN

- 2 de knoppen 'koop een kaartje' en 'ontdek en stem' zijn voor de vind-behoefte **exploring**.
- 3 Het knopje details, zorgt ervoor dat je volledige details krijgt over de ingeplande workshop. Dit is voor de vind-behoefte **diving into detail**.
- 4 Op het homescherm worden jouw eigen baksels en jouw geplande workshops weergegeven. Dit is voor de vind-behoefte **keeping up to date**. Ook kan ze zo snel terugvinden, dit hoort bij de vind-behoefte **refinding**.

## CONTEXT FLAVOURS

- 5 De context flavour van het korte overzicht van de ingeplande workshops gaan uit van de context flavour **time**, de initiator hier is het **system**.

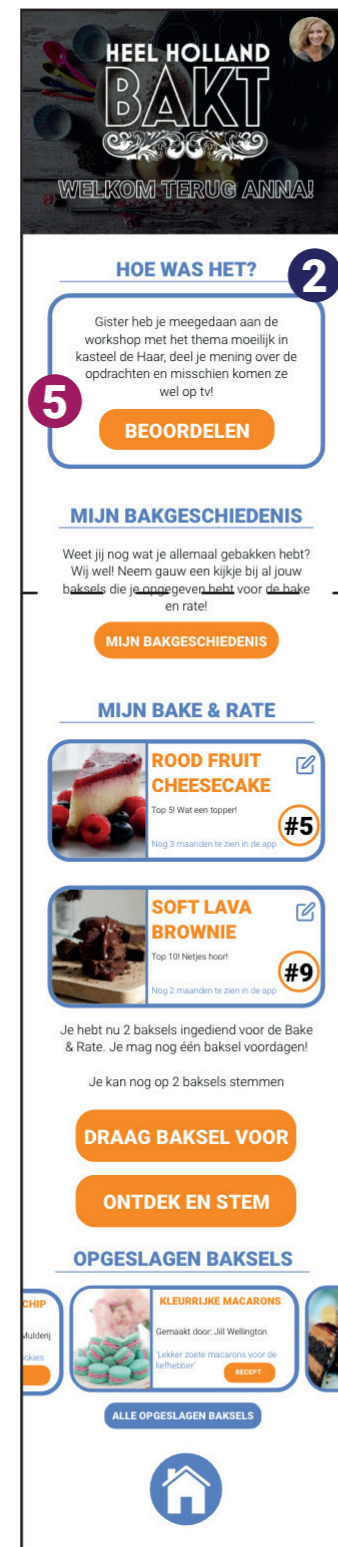


# 1. HOME

Ingelogd, dag van workshop



Ingelogd, na workshop



- 1 De dag van de workshop, komt jouw persoonlijke ticket op het home-scherm. Zo hoeft de gebruiker niet te zoeken en kan hij bij het openen van de app meteen naar binnen. Ook is er een knop die google maps opent met de juiste routebeschrijving vanaf jouw locatie.
- 2 Nadat de workshop is afgelopen, wordt je gevraagd op een paar vragen te beantwoorden, je bent dit niet verplicht, als je dit niet doet blijft de melding een week lang bovenaan je pagina staan.
- 3 Als je op je profielfoto klikt, kom je op een pagina met het overzicht van je profiel. Deze kan je zelf aanpassen door op het edit icoontje te klikken. Je komt ook bij je eigen profiel via het menu. Het profiel kan je aanpassen en je kan ook uitloggen op deze pagina.
- 4 Als je het profiel bewerkt, kan je de meest voorkomende allergenen aanklikken, deze worden dan blauw. Ook wordt er automatisch gefilterd op recepten die deze allergenen niet hebben. Deze filter kan je wel weer handmatig uitzetten.
- 5 Het lievelingsgebakje en de prijzen die de persoon gewonnen heeft, zijn allebei linkjes. Je kan naar het recept van het lievelingsgerecht en ook recepten waarmee die persoon gewonnen heeft.



## SORTEER METHODEN

- 1 De vragenlijst is **chronologisch** gesorteerd **op opdracht**. Als eerste wordt namelijk de signaturopdracht uitgevoerd en daarna de technische opdracht.

## VIND-BEHOEFTEN

- 2 Je kan ook op andermans profiel kijken, dit hoort bij de vind-behoefte **diving into detail**.

## CONTEXT FLAVOURS

- 3 De context flavour van het verschijnen van de ticket en de routebeschrijving is **time**, de initiator hier is het **system**.
- 4 De context flavour van het aantal minuten rijden dat te zien is, is **location**, de initiator is het **device**.
- 5 De context flavour van het stukje 'hoe was het?' is **time**, de initiator is het **system**.



# WORKSHOPS



# 2. WORKSHOPS

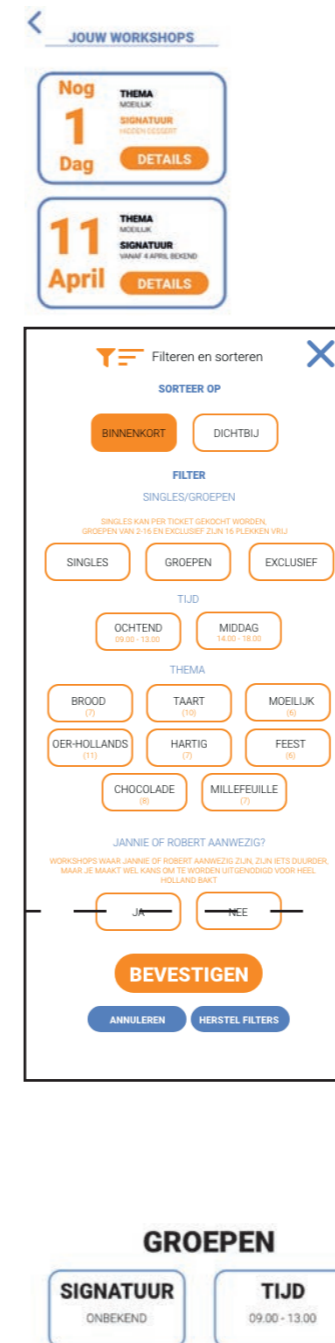
overzichtspagina workshops,  
3 workshops ingepland



detailpagina ingeplande  
workshop 2.a



- 1 De terugknop brengt je terug naar de home page. In het geval dat je op een detailpagina bent, brengt hij je terug naar het overzicht.
- 2 Als je op deze link klikt, kom je bij een overzicht van jouw ingeplande workshops terecht.
- 3 Hier kan je filteren en sorteren, vervolgens wordt het aantal workshop waar je uit kan kiezen aangepast naar wat jij hebt gefilterd en gerangschikt op de manier waarop jij het gesorteerd wilt hebben. Het is standaard gesorteerd op de eerste workshop die beschikbaar is. Als je sorteert op dichtbij, dan sorteert je op de minste afstand tussen jouw locatie en die van de workshop.
- 4 Naarmate je verder scrollt, zul je naar andere maanden gaan, dit is ook te zien in de rechter balk met daarin de maanden. Ook kan je deze gebruiken als link, zo kom je meteen in de juiste maand terecht.
- 5 Hier is Feed Forward voor het aantal beschikbare plekken, zodat je geen teleurstelling tegenkomt als je de workshop zou willen boeken. als er geen plekken meer zijn, wordt de workshop uit de lijst gehaald.
- 6 De workshop details zijn bij elke workshop anders, dus ook de informatie die je te zien krijgt. Zo krijg je bij een workshop van morgen wel de signatuur te zien, maar bij een workshop van over een maand nog niet.
- 7 Uitleg dat het kaartje wat duurder is, maar dat je wel kans hebt om in heel holland bakt te komen.



## SORTEER METHODEN

- 1 De lijst wordt **chronologisch** geordend vanaf de datum die het dichtst bij is.

## VIND-BEHOEFTEN

- 2 De knop om onspiratie te vinden voor de signatuur opdracht, is voor de vind-behoefte **inspiration**
- 3 vanaf het kopje locatie is de gehele pagina **diving into detail**.
- 4 het filter- en sorteermenu is voor de vind-behoefte **refining and narrowing**.
- 5 De vind- behoeften van de lijst met workshops zijn **discovering unknown things** en **exploring**
- 6 de algemene informatie over jouw geboekte workshops is voor de vind-behoeften **keeping up to date** en **re-finding**

## CONTEXT FLAVOURS

- 7 Bij jouw workshops staat globale informatie over jouw geboekte workshop, de context flavour hierbij is dus **individual**, met het **stysteem** als initiator
- 8 Er is een afteller voor over hoeveel dagen jouw workshop is, de context flavour is hier dus **time**, hij wordt geïnitieerd door het **device**.

# 2. WORKSHOPS

detailpagina niet geplande workshop 2.b

The screenshot shows the detail page for a bread workshop. At the top, there's a header with the app logo and 'WORKSHOPS'. Below that, a category filter 'BROOD' is selected. The main image shows a loaf of bread with the date '2 APRIL'. Underneath, there are filters for 'SIGNATUUR' (ONBEKEND) and 'TIJD' (09:00 - 13:00). A call to action 'BOEK DEZE WORKSHOP' is highlighted with a red circle 2. Below it, a note says 'DIEN EEN BAKSEL IN DE MARKT OP EEN VRIJKAARTJE' with a red circle 3. A location section titled 'LOCATIE: KASTEEL DE HAAR HAARZUILENS, UTRECHT' is shown with a photo of the castle. At the bottom, there's a section 'OVER DEZE WORKSHOP' with text about the workshop and a calendar icon with a red circle 7.

Kopen van een kaartje 2.b.1

The screenshot shows the purchase page for the bread workshop. It features the same header and category filter 'BROOD'. The main image shows the bread and date. Below, there are filters for 'SIGNATUUR' and 'TIJD'. A section 'HOE GROOT IS JOUW GROEP?' shows a quantity of 12 tickets for €400, with a red circle 4. Below this, there are form fields for 'VOOR- EN ACHTERNAAM' (red circle 5), 'NAAR WELKE E-MAIL KUNNEN WE DE BEVESTIGING STUREN?', 'E-MAIL ADRES', 'WAT IS HET ADRES WAAR WE DE TICKETS EVENTUEEL NAAR KUNNEN STUREN?', 'STRAAT + HUISNUMMER', 'POSTCODE', and 'STAD'. At the bottom, there are payment options for 'DEAL', 'VISA', and 'P' (red circle 6), and a 'VRIJKAART INWISSELEN' button (red circle 1). A small asterisk note at the bottom explains the address requirement.

- 1 Op het moment dat er nog een week te gaan is voordat de workshop begint, komt er bij signatuur een gerecht te staan.
- 2 Hier wordt door middel van feed forward verteld hoeveel plekken er zijn. Zo komt de gebruiker niet voor teleurstellingen te staan. in het filtermenu is er een optie om een exclusieve workshop te kunnen filteren, zo weet je zeker dat alle plekken nog vrij zijn.
- 3 Aangezien de gebruiker geen baksels heeft ingediend, wordt hij/zij hier aangespoord om dat wel te doen, aangezien ze hem dan misschien wel gratis kan boeken. als je wel een vrijkaartje hebt, krijg je de volgende melding:
- 4 Je kan niet minder dan 2 tickets bestellen bij een groepsworkshop. dus bij 2 tickets wordt het minnetje uitgeschakeld. Dit geldt ook voor als je er 16 heb gekocht. Dan wordt de plus uitgeschakeld. Vanaf 12 tickets gaat de prijs niet meer omhoog.
- 5 Wat je in de velden moet invullen staat boven het veld, zodat je het nog kan lezen als je aan het typen bent en zo lees je in een rechte lijn. Ook krijg je de volgende melding als je een verplicht deel niet hebt ingevuld:
- 6 Als je een vrijkaart hebt gewonnen, komt deze betaalmethode ook tussen het rijtje te staan.
- 7 Er is een deelfunctie, zodat de gebruikers ook anderen de workshop kan laten zien, en onbewust reclame te maken voor de app!

This screenshot shows the filter menu and payment options. At the top, there's a 'FILTER' section with 'SINGLES/GROEPEN' and 'EXCLUSIEF' buttons. Below that, a message says 'HOERA! JE HEBT EEN VRIJKAARTJE, DEZE KAN JE INZETTEN BIJ HET AFREKENEN VAN JOUW KAARTJE'. A large orange button says 'BOEK DEZE WORKSHOP'. Below this, there are two sections for 'HOE GROOT IS JOUW GROEP?'. The first shows 2 tickets for €80, and the second shows 16 tickets for €400. Below these, there's a form field for 'VOOR- EN ACHTERNAAM' with a red circle 5 and a 'VUL HIER JE NAAM IN!' button. At the bottom, there's a 'HOE WIL JE BETALEN?' section with 'DEAL', 'VISA', and 'P' icons, and a 'VRIJKAART INWISSELEN' button.

## SORTEER METHODEN

- 1 de betaalmethoden zijn **numeriek** geordend op meest gebruikte betaal-methode tot minst gebruikte betaal-methode

## VIND-BEHOEFTEN

- 2 Het gehele stuk is **diving into detail**, omdat je de globale informatie bovenaan de pagina hebt.

## CONTEXT FLAVOURS

- 3 Als de workshop over een week is wordt de informatie over de signatuuropdracht bekend gemaakt. de context flavour is hier dus **time** en de initiator is het **stysteem**.

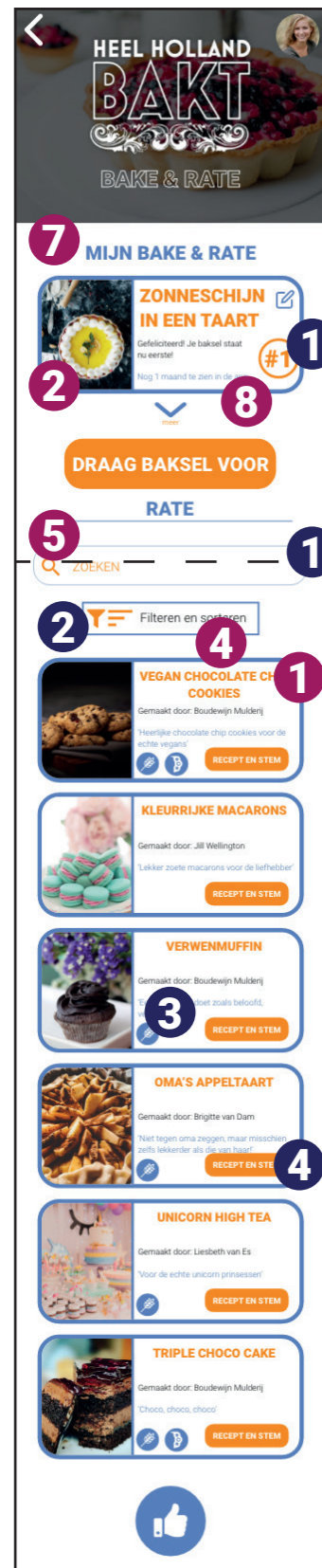


# BAKE & RATE



# 3. BAKE & RATE

overzicht bake & rate

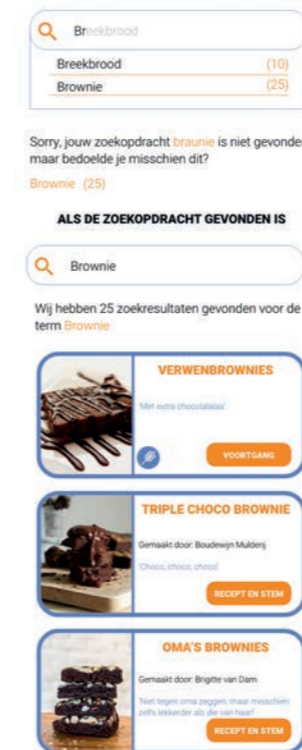


detailpagina bake & rate  
3.b



- 1 Bij de zoekbalk wordt er gebruik gemaakt van auto-completion, daarnaast wordt er een suggestie gedaan als het baksel niet gevonden is:
- 2 Allergenen worden met de standaard iconen aangegeven. Zo hoeft de allergische gebruiker niet te zoeken of er allergenen in zitten. Je kan hier ook op filteren, als je allergenen in je profiel hebt aangegeven worden deze filters automatisch geactiveerd, deze kan je wel handmatig uitzetten.
- 3 Hier kan je filteren en sorteren, vervolgens wordt het aantal baksels waar je op kan stemmen aangepast naar wat jij hebt gefilterd en gerangschikt op de manier waarop jij het gesorteerd wilt hebben. Het is standaard random gesorteerd, zo worden niet alleen de populairste baksels gekozen.
- 4 Je kan pas op een baksel stemmen als je meer details hebt gezien, zo kan je niet onbedoeld een stem uitbrengen doordat je bijvoorbeeld aan het scrollen was.
- 5 Je kan baksels van anderen delen en opslaan, als je ze opslaat, komt het baksel terecht in 'mijn opgeslagen baksels' op de homepagina, zo kan je ze gemakkelijk terugvinden.
- 6 Als je stemmen op zijn, kan je niet meer stemmen, de knop wordt dus uitgeschakeld, verder kan je wel gewoon naar recepten kijken voor inspiratie en om eventueel te volgen.
- 7 Door te swipen kan je van baksel naar baksel wisselen.

AUTO-COMPLETION EN ALS HET FOUT GAAT

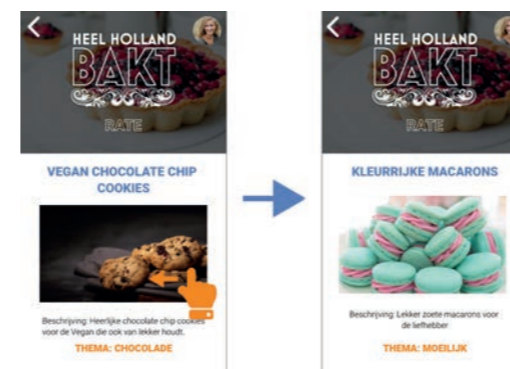


STEM OP DIT BAKSEL



STEM OP DIT BAKSEL

Je hebt geen stemmen meer.  
Volgende maand een nieuwe ronde!



## SORTEER METHODEN

- 1 De lijst wordt **random** gesorteerd, zodat geen enkel baksel een voorkeursbehandeling krijgt.
- 2 jouw persoonlijke lijst wordt **numeriek** gesorteerd op **plaats in de ranglijst**.
- 3 **chronologisch** geordend op de volgorde van de stappen die je moet volgen

## VIND-BEHOEFTEN

- 4 het filter- en sorteermenu is voor de vind-behoefte **refining and narrowing**.
- 5 de zoekfunctie is voor de vind-behoefte **finding known items**
- 6 Het recept en de bereidingswijze zijn details die je als stemmer niet per se hoeft te weten, maar wel als je het na wilt doen. Dit is dus voor de behoefte **diving into detail**
- 7 het korte overzicht van jouw eigen baksels is voor de vind-behoefte **keeping up to date** en ook **refinding**.

## CONTEXT FLAVOURS

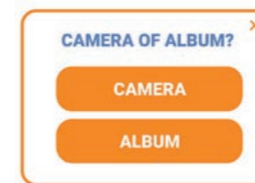
- 8 Het korte overzicht is de context flavour **individual**, de initiator is de **user**, aangezien zij eerst een recept aan de bake & rate moeten toevoegen, wil hij daar te zien zijn.

# 3. BAKE & RATE

Baksel voordragen  
3.a

Baksel verbeteren

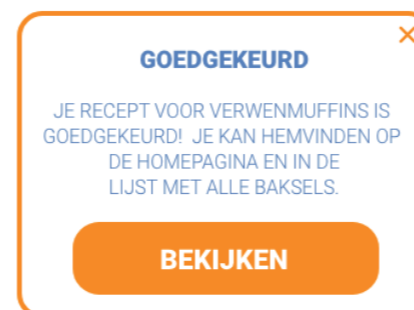
- 1 Als je in het vierkant klikt krijg je een pop-up om een foto te uploaden of maken.
- 2 op het moment dat je het laatste vakje hebt ingevuld, komt er automatisch een vakje bij. Als je het laatste vakje leeg laat, haalt het systeem deze automatisch weg bij het versturen.
- 3 de knop wordt oranje zodra je bij elke stap (titel, foto, beschrijving, thema, ingrediënten en instructies) iets hebt ingevuld. je kan hem ook dan pas gebruiken. Door oranje omlijning zie je wat je nog mist Nadat je op voordragen hebt geklikt, krijg je de volgende pop-up melding:
- 4 als je iets moet verbeteren aan je recept krijg je een melding. Daarna moet je de oranje omlijnde dingen aanpassen. ook kan je via home naar al jouw baksels, hier kan je de voorang van je baksels volgen.
- 5 Als je recept goedgekeurd is krijg je de volgende melding en is jouw recept direct te zien in de Bake & Rate



GOEDGEKEURDE BAKSEL(S)



INGEDIEND



**KLAAR?**

**BAKKEN MAAR!**

